

**SG COMPANY SCELTA DA ILLY.
SINERGIE ORGANIZZA LA SECONDA EDIZIONE PHYGITAL
DEL PRESTIGIOSO PREMIO
"ERNESTO ILLY INTERNATIONAL COFFEE AWARDS 2021"**

Milano, 21 dicembre 2021: **Sinergie**, 100% di **SG Company Società Benefit S.p.A.**, si è aggiudicata a seguito di una gara la realizzazione della seconda edizione digitale del prestigioso premio "**Ernesto Illy International Coffee Award**", il riconoscimento che l'azienda assegna al produttore che ha fornito durante l'anno il miglior caffè sostenibile.

"Anche quest'anno abbiamo scelto SG per aiutarci a creare la cerimonia live dell'Ernesto Illy International Coffee Award. Giunto alla sua settima edizione il riconoscimento internazionale, è alla sua seconda edizione in formato digitale. Un team di esperti ci ha affiancato per quasi sei mesi nella preparazione di quello che per illycaffè e per i coltivatori del mondo intero è un riconoscimento non soltanto della qualità del loro prodotto, ma anche della sostenibilità della loro produzione. Grazie ad un forte lavoro di squadra, l'evento ha sorpassato le aspettative con un livello di engagement superiore alle medie internazionali." Dichiarava **Violante Avogadro di Vigliano, Global Communication Director di illycaffè**.

La cerimonia, intitolata al figlio del fondatore della **illycaffè**, vuole essere un modo per celebrare e premiare i migliori coltivatori illy per l'attenzione alla qualità sostenibile e per rinnovare l'impegno dell'azienda a migliorare la vita dei produttori e a realizzare il sogno di offrire il miglior caffè al mondo.

L'evento, da sempre organizzato in presenza, dal 2020 ha dovuto rivedere il proprio format a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia, declinando di conseguenza i contenuti e la loro fruizione in modalità digital.

Per la realizzazione dell'evento, che è stato trasmesso in streaming a livello mondiale, illy si è affidata a Sinergie, presentando e premiando i migliori produttori di caffè scelti da una giuria d'eccezione. I primi premi di quest'anno sono andati all'India con il **Best of the Best** vinto dall'azienda **Jumbor Estate** e al Guatemala con il **Coffee Lover's** assegnato all'azienda **Projecto Lift Olopita**.

Madrina e presentatrice dell'evento è stata l'attrice inglese **Lily Cole**, riconosciuta per il suo impegno ambientale e per il suo attivismo nell'ambito della sostenibilità.

Ufficio stampa SG Company Società Benefit S.p.A



SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell’azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorisation grazie all’implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all’attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obesity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.